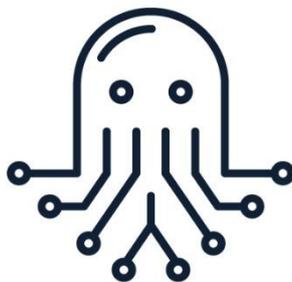


CAHIER DES CHARGES

E-COMMERCE



POULPE DIGITAL

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter :

Adresse :

Téléphone :

E-mail :

SOMMAIRE :

A. Présentation de l'entreprise

1. Les objectifs du site
2. Les cibles
3. Les objectifs quantitatifs
4. Périmètre du projet

B. Les concurrents ou Inspirations

C. Graphisme et ergonomie

1. Structure du site e-commerce
2. Caractéristiques des fiches produits
3. La charte graphique

D. Spécificités et livrables

1. Le contenu de votre site
2. Les contraintes techniques
3. Les livrables
4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- **La date de création :**
- **L'activité principale :**
- **Le nombre de salariés :**
- **Le chiffre d'affaires :**
- **Valeur véhiculée par l'entreprise :**
- **Indiquez les produits et/ou services vendus (marques, gammes et lignes de produits...) :**
- **Les documents concernant la charte graphique existante :**
- **Le nombre de personnes engagées sur ce projet :**

Analyse de l'existant (option) :

- **Le langage de programmation utilisée actuellement :**
- **La version du langage :**
- **L'hébergement utilisé :**
- **Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion) :**
- **Le nombre de pages :**
- **Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...) :**
- **Les moyens de paiement utilisé :**
- **Les plugins utilisés :**

1. LES OBJECTIFS DU SITE

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc...

2. LES CIBLES

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- **Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?**
- **Quel volume de commandes visez-vous sur votre site ?**
- **Combien de pages votre site va contenir (hors catalogue produits) ?**
- **Combien de catégories produits votre site va contenir ?**

- **Combien de sous-catégories votre site va contenir ?**
- **Combien de produits par sous-catégorie votre site va contenir ?**

4. PERIMETRE DU PROJET

- **Votre site doit-il être multilingue ? OUI NON**
- **Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?**
- **Le site doit-il avoir une version mobile ? OUI NON**
- **Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, livraison, TVA, etc.) ?**

B. LES CONCURRENTS OU INSPIRATIONS

- **Indiquez vos principaux concurrents ou inspirations et les caractéristiques de leur site e-commerce (aspects positifs et négatifs) :**
- **Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents :**

C. GRAPHISME ET ERGONOMIE

1. STRUCTURE DU SITE

Définissez les différentes rubriques et sous-rubriques de votre site e-commerce qui constitueront le menu et le sous-menu

*Par exemple pour une boutique e-commerce de prêt-à-porter les rubriques peuvent être :
Nouveautés / Homme / Femme / Enfant / Soldes*

**Définissez les différents filtres de navigation et de recherche possibles :
par rubriques, thèmes, prix, fonctionnalités, fabricants, marques, profils...**

2. CARACTERISTIQUES DES FICHES PRODUITS

Définissez ce que comportera chaque fiche produit : image, description, prix, taille, stock, couleur, notes des clients, avis et commentaires, fonctionnalités...

3. LA CHARTE GRAPHIQUE

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc...).

- **Précisez vos exigences pour les couleurs et les effets de votre site ?**
- **Avez-vous un logo ? OUI NON**
- **Si non, Poulpe Digital doit-il prévoir un devis logo ?**
- **Quelles sont les polices à utiliser ?**
- **Quels sont les éléments à conserver ?**

D. SPECIFICITES ET LIVRABLES

1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

- Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photos ou la création de textes ? OUI NON
- Si oui, quels types de contenus ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

2. CONTRAINTES TECHNIQUES

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet ? OUI NON
- Si non, merci de créer les accès nécessaires et de les lister ci-dessous :
- Assurer la maintenance ? OUI NON
- Proposer des astreintes pour le dépannage ? OUI NON
- Formation à l'utilisation du back office ? OUI NON
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.) ? OUI
 NON
- Si oui, lesquels ?

3. LES LIVRABLES

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis de vos prestataires.

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

4. LE PLANNING

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- **Date de démarrage du projet :**
- **Date de mise en ligne :**